



## CORSO IN ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

COD. 0001

### Premessa

Il progetto [BUONA VITA ORGANIZZATA](#), sostenuto da Fondazione CONILSUD nell'ambito del bando Reti del Volontariato (2019-vol-00586), si fonda su un percorso bidirezionale di costruzione di comunità e di prevenzione ai fenomeni di devianza che nasce da contesti di isolamento giovanile e/o socializzazione deviante in cui i gruppi informali di giovani si comportano come "bande" sul territorio. La costruzione di comunità si attua con gli strumenti della narrazione (orale e scritta, in forma di racconto), della rappresentazione (teatrale e grafica), della formazione e informazione (percorsi educativi e formativi) e della sensibilizzazione (momenti ludici, sportivi e culturali). Nell'ambito del progetto è prevista la realizzazione di un corso di formazione specifico di "Organizzazione di Eventi", grazie all'expertise del partner [Radici Future](#), destinato a 15 giovani dai 16 ai 36 anni.

### Descrizione del corso

Il corso esplora **il mondo dell'organizzazione di eventi** così come sta emergendo a seguito dalla crisi pandemica, approfondendo le sfide che si trova davanti e le **grandi opportunità** che si stanno delineando per trovare nuovi spazi e soluzioni creative.

Durante il percorso, gli iscritti faranno pratica con gli strumenti per progettare e organizzare eventi in ambito culturale, artistico, musicale e turistico, per imparare a muoversi in un'arena complessa, dove per generare un impatto reale sulle persone e sulle comunità è fondamentale mediare con attori diversi, interagire con un contesto multi-stakeholders e gestire network innovativi. A guidarli in questo campo ci saranno i docenti della team della Cooperativa Radici Future, tra cui Leonardo Palmisano dirigente d'impresa, scrittore e autore di inchieste, direttore artistico di Legalltria, membro del Gruppo Legalità della Direzione Nazionale di LegaCoop, analista di sistemi criminali e migrazioni, coordinatore di progetti antimafia istituzionali.

Al termine delle lezioni, i corsisti padroneggeranno gli **elementi fondamentali dell'event management** in tutte le sue fasi: ideazione, pianificazione, produzione, comunicazione, valutazione, gestione e rapporti con la committenza.

Il corso dura **10 mesi e si sviluppa su 290 ore di attività formative strutturate tra 200 ore workshop tematici e operativi con percorsi formativi in FAD, seguendo la metodologia didattica del learning by doing, e 90 ore di borse lavoro da realizzarsi presso il soggetto ospitante Coop Radici Future.** I percorsi formativi sono modulari e non prevedono propedeuticità. Ai corsisti che avranno concluso l'80% delle ore previste dal corso sarà consegnato un Certificato di Fine Corso. Il corso è gratuito.

## **Workshop tematici e operativi**

Il percorso formativo permette al corsista di apprendere le basi del lessico e del linguaggio del ciclo di progetto, degli strumenti e degli step della progettazione dell'event management attraverso una serie di workshop tematici intervallati da sessioni teoriche in FAD. I workshop rappresenteranno dei contesti di apprendimento teorico e pratico al fine di permettere l'acquisizione di conoscenze e competenze ai corsisti, quali il management, l'amministrazione, lo sponsoring, la comunicazione e il marketing degli eventi. Le sedi dei workshop operativi sono in Puglia e saranno comunicate ai corsisti all'avvio del percorso formativo. Queste le tematiche che saranno sviluppate nei workshop:

Creazione, gestione e sviluppo di un evento: l'idea dell'evento, il service concept, l'analisi economica, lo studio di fattibilità, il business plan, il bilancio, la valutazione e il monitoraggio, la fase preparatoria ed il reperimento dei dati; le tecniche di progettazione e programmazione; la gestione ed il controllo dell'evento; i servizi didattici ed i servizi al pubblico; la comunicazione e il marketing degli eventi culturali; il merchandising, il licensing, la biglietteria, le guide, il catering e i servizi; elementi di comunicazione, promozione, pubblicità e pubbliche relazioni: il piano di comunicazione; la gestione dell'ufficio stampa; le politiche di pricing e budgetting; il fund raising: finanziamenti e sponsorizzazioni private nell'organizzazione di eventi; nuove tecnologie per la comunicazione di un evento culturale (dal sito web ai social network).

## **Invio candidature e tempistiche**

Il corso partirà al raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Numero massimo di partecipanti: 15. I candidati devono essere residenti in Puglia, devono aver compiuto i 16 anni e devono avere massimo 36 anni e manifestare un chiaro interesse e motivazione alle tematiche del corso. I candidati dovranno inviare la richiesta di partecipazione al corso, unitamente al documento di identità, all'indirizzo mail [info@radicifuture.it](mailto:info@radicifuture.it) specificando nell'oggetto "CANDIDATURA AL CORSO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI – BUONA VITA ORGANIZZATA" entro 7 giorni dalla data di pubblicazione dell'avviso in un unico file PDF. Le candidature saranno valutate dal soggetto che eroga la formazione, la Cooperativa Radici Future, che provvederà a comunicare l'accettazione della candidatura direttamente agli interessati via mail. Per chiedere e ricevere informazioni inviare una mail a [info@radicifuture.it](mailto:info@radicifuture.it).

**Maruggio, 17.05.2022**

## **Il Responsabile del Percorso Formativo**

Dr. Leonardo Palmisano